

Programme de la formation

Public : Tout adhérent (ayant déjà suivi la « Formation initiale CFTC »).

Durée : 3 jour

Prérequis : Avoir une connaissance informatique de base (navigation internet, utilisation du courriel, utilisation occasionnelle des réseaux sociaux).
Avoir une appétence pour la communication écrite et digitale.

Objectifs de la formation :

- Elaborer une communication syndicale complète et efficace au service du développement de la CFTC
- Concevoir des tracts, des affiches et des professions de foi pertinentes et convaincantes
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux pour diffuser l'information, mobiliser et amplifier la voix de la CFTC
- Mesurer et évaluer l'impact de sa communication

Méthodes pédagogiques :

Participation active des stagiaires à partir d'exercices, de quizz, de travaux de groupe, de mises en situation et d'études de cas.

Equipement et préparation :

Le stagiaire est invité à amener son ordinateur portable débridé (sans blocage internet/logiciels).
La salle de formation doit impérativement avoir une bonne connexion internet.

→ Accueil et introduction.

J1

Communiquer efficacement

Connaître les enjeux de la communication syndicale

Appréhender les fondamentaux pour bien communiquer

S'approprier les 3 outils pour communiquer efficacement : le diagnostic, la stratégie de communication, le calendrier éditorial

J2

Créer du contenu

Savoir identifier et concevoir une ligne éditoriale

Apprendre à rédiger des messages pertinents, percutants et convaincants

Intégrer un discours, des positions et un ton CFTC dans sa communication

Découvrir les outils d'Intelligence Artificielle au service de la création de contenus

J3

Organiser la diffusion de ses contenus

Apprendre à construire son calendrier éditorial

Explorer les supports, outils et canaux de communication en ligne et hors ligne

Savoir déterminer les réseaux sociaux à activer en fonction de ses objectifs.

→ Evaluation, synthèse et clôture du stage.