



**PROG 5-2-2**  
**Les fondamentaux de la communication**  
**écrite et numérique**

**PUBLIC CONCERNE** : Tout adhérent ayant suivi la formation FIME

**Prérequis** : Avoir une connaissance informatique de base (navigation internet, utilisation du courriel, connaissance de base du pack office...)

Avoir une appétence pour la communication écrite et numérique

**Objectifs de la Formation** :

- Prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média « papier » et digital.
- Découvrir le panorama des différents outils à disposition et choisir ceux qui sont le plus appropriés à ses besoins en communication.
- Déterminer les bonnes pratiques de la communication écrite et numérique au service de son action syndicale.

**Méthodes pédagogiques** : participation active des stagiaires à partir d'exercices, de travaux en groupes, d'études de cas, de mises en situation

***Equipement stagiaire et préparation***

Le stagiaire est invité à amener son ordinateur portable débridé (sans blocage internet/logiciels)

Il utilise un PC avec le système d'exploitation Windows, avec clavier et souris

Dans l'idéal, il a créé un compte gmail pour travailler en collaboratif et échanger les fichiers pendant la formation.

1er Jour	2ème jour	3ème jour
<b>ACCUEIL ET INTRODUCTION</b>	Ecrire CFTC : intégrer un discours, des positions et un ton CFTC dans une communication écrite	Utiliser TWITTER pour sa communication syndicale
S'approprier les éléments principaux de la stratégie de communication	Concevoir un support de communication avec l'outil gratuit CANVA	Découvrir les ressources CFTC (Ressources graphiques, locales et confédérales)
Explorer les supports de la communication traditionnelle	Découvrir les principaux outils de la communication numérique / -mail -réseaux sociaux -messagerie instantanée	Découvrir le portail FORMATION.CFTC
Identifier les différents principes d'écriture		Découvrir les autres ressources en ligne (Photos libres de droit, sondages)
Différencier les principales règles de droit en communication	Utiliser Facebook pour sa communication syndicale	Concevoir et diffuser un sondage avec Google FORMS
		<b>EVALUATION, SYNTHÈSE ET CLOTURE DU STAGE</b>